



Farben sind das verbindende Element im Leben von Barbara Diethelm.

5 Fragen an: Barbara Diethelm, Malerin und Inhaberin der Firma Lascaux

Die auf Künstlerfarben spezialisierte Schweizer Firma feiert ihr 50-jähriges, international erfolgreiches Bestehen.

Was sind die Erfolgsfaktoren, um ein KMU zu einem weltweit führenden Hersteller zu machen?

Mit wenigen Worten: Spezialisierung, Fachkompetenz, Qualität, Kontinuität sowie Enthusiasmus, Ausdauer und Kraft. Wir sind auf die Herstellung von Künstlerfarben im Premiumbereich spezialisiert und leben vom Dialog mit Farbpraktikern und der Auseinandersetzung mit den wechselnden Anforderungen des Marktes.

Wie kompensieren Sie die international vergleichsweise hohen Standort- und Lohnkosten der Schweiz?

Premiumprodukte müssen ihren Preis wert sein. Die Kosten sind vielleicht höher, aber Leistung, Effizienz und Qualität sind auch besser. Der Heimmarkt ist unser wichtigster, aber wir exportieren auch gut über die Hälfte, und im Export ist «made in Switzerland» immer noch ein Qualitätsmerkmal.

Käme eine Produktion im Ausland für Sie in Frage?

Kaum. Wir sind hier verwurzelt. Die Wertschätzung des Menschen, seines handwerklichen Könnens und seiner Kreativität gehört zu unserer Firmenphilosophie. Und ich finde es wichtig und nachhaltig, dass wir die heimischen Produktionen und Manufakturen pflegen und lebendig halten.

Was sind Ihre Ziele als Inhaberin für die Zukunft des Unternehmens?

Weniger das Wachstum von Lascaux steht im Vordergrund als der kontinuierliche Zuwachs der Qualität und Strahlkraft. Und das heisst, das zu tun, was uns am Herzen liegt: Farben zu entwickeln, herzustellen und sie mit Freude zu verbreiten.

Was ist für Sie das Schönste an Ihrem Leben als Firmeninhaberin, Geschäftsführerin und als Malerin?

Die Farben. Sie sind das verbindende Element, und aus ihrer Kraft ziehe ich meine tägliche Inspiration und Motivation für die Firma und die Malerei. Über die Farben kann ich Freude vermitteln und den Sinn für Schönheit und Kreativität neu beleben. Ich wünsche mir, dass unsere Gesellschaft das Kreative wieder mehr wertschätzt, vor allem in der kommenden Generation, die heute einseitig und ganz im Interesse der Wirtschaft geformt wird. Diese jungen Menschen möchte ich für die geistigen Inhalte sensibilisieren und ihr Bewusstsein vom Kopf wieder zurück in die Herzen bewegen. Die Bedeutung von Farbe ist da sehr zentral.

Barbara Diethelm (51) ist Künstlerin und Inhaberin der Firma Lascaux in Brüttsellen, welche sie in der zweiten Generation seit 20 Jahren leitet. Das Unternehmen mit 37 Mitarbeitenden feierte 2013 sein 50-jähriges Bestehen.